

國立成功大學醫學院附設醫院護理部

護理主管進階培訓課程

讓護理被看見：護理專業形象與品牌行銷

- 一、課程目的：旨在建構護理主管的「品牌行銷領導力」，透過確立護理專業的核心價值與定位，結合內、外部行銷策略，將臨床照護的隱性專業轉化為具體的溝通訊息，進而全面擴大護理團隊在醫療體系與社會中的影響力與認同感，協助護理管理者如何以商管的邏輯，開啟護理與院方及社會的對話
- 二、主辦單位：護理部人力資源委員會-職涯發展與人才培育組、台南市護理師護士公會
- 三、課程日期：115 年 11 月 13 日星期五 13:00~16:50
- 四、課程地點：成大醫院醫護宿舍 B1 醫護講堂
- 五、課程對象：限護理長以上層級主管，名額 70 名(院內 67 名、院外 3 名)
- 六、報名網頁：<https://ppt.cc/fe6NPx>
- 七、學分認證：公務人員終身學習時數、護理人員繼續教育積分
(申請中，以實際申請的結果為主)
- 八、課程：

時間	分鐘	課程主題	主講者/負責人
13:00-13:10	10	報 到	李佩儒
13:10-13:20	10	致 詞	郭雪敏主任
13:20-15:00	100	從專業到品牌：重新定義護理的價值	蔡惠婷教授
15:00-15:10	10	休 息	
15:10-16:50	100	從品牌到影響力：讓護理被看見、被理解、被認同	蔡惠婷教授
16:50		賦 歸	

九、主講者/主持人簡介(依課程排定之順序)

郭雪敏 國立成功大學醫學院附設醫院護理部主任

蔡惠婷 國立成功大學企業管理學系教授兼系主任